

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио и интернет-технологий

Проектирование мультимедийного контента

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения – *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва 2024

Проектирование мультимедийного контента

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Макарова Н.Я., доцент, к.пед.н., декан факультета журналистики

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры телевизионных, радио и интернет-технологий

№ 2 от 01.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов знаний в области проектирования и производства мультимедийного контента

Задачи:

- ознакомить студентов с основными составляющими понятия «сторителлинг»;
- определить место сценарных материалов в процессе производства произведений для новых медиа;
- изучить жанровые особенности мультимедийного контента;
- научить студентов создавать мультимедийный проект и защищать проект согласно требованиям и правилам.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4: Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-4.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: актуальную повестку дня СМИ, жанры журналистики, понятие «сценарий» и «верстка». Уметь: отбирать актуальную информацию. Владеть: навыками отбора тем для создания оригинального сценария, навыками создания сценарной заявки.
	ПК-4.2. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс	Знать: принципы поиска информации, «достоверные» ресурсы в Интернете, методы проверки данных. Уметь: искать, анализировать и систематизировать информацию, отбирать актуальный материал для создания сценария. Владеть: навыками проверки фактического материала.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК - 5</i> Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики</p>	<p><i>ПК – 5.1.</i> Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу;</p>	<p><i>Знать:</i> основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации</p> <p><i>Уметь:</i> выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде</p> <p><i>Владеть:</i> основами системного мышления и критического анализа</p>
	<p><i>ПК – 5.2.</i> Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;</p>	<p><i>Знать:</i> принципы анализа результатов продюсирования мультимедийных проектов через индикаторы результата</p> <p><i>Уметь:</i> применять на практике методы контроля достижения результатов реализации мультимедийных проектов</p> <p><i>Владеть:</i> эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий;</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование мультимедийного контента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продюсирование

мультимедийных проектов», «Технологии формирования медиаконтента», «Профессионально-творческая практика»

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мультимедийные проекты в глобальном медиапространстве», «Редактирование мультимедийных проектов», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
2	Практические занятия	8
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Сценарий как основа для создания видеопродукта в традиционных и новых медиа	Специфика видеотворчества в традиционных и новых медиа. Необходимость сценария при создании видеопродукта. История как основа сценария. Основные элементы сценария : фабула, сюжет, эпизод, конфликт, герой, драматургическая композиция, пространство и время, событие и действие. Триада замысла : тема, проблема, сверхзадача. Специфика сценария в традиционных и новых медиа.
2	Понятие сценария. Структура,	Взаимодействие формата и жанра в процессе

	виды, особенности	создания сценария. Этапы работы над сценарием. Создание концепции, сценарной заявки, сценарного плана. Виды сценариев: литературный и режиссерский сценарий.. Особенности работы над документальным и художественным сценарием. Особенности сценариев для экранизации литературных произведений.
3	Жанровое своеобразие видеоматериалов в новых медиа и особенности сценарного этапа в процессе их создания.	Взаимодействие традиционных и новых форм в процессе создания сценария видеоматериала для мультимедийного издания. Особенности видеокomentarия, интервью, аналитического обозрения, ток-шоу, документального фильма в новых медиа.
4	Реализация законов драматургии в процессе создания сценариев	Законы драматургии как основа сценарного творчества. Реализация драматургических законов: авторского кредо, темы, конфликта, сверхзадачи и пр. в процессе создания сценария.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

<i>Форма контроля</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
	<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>		
<i>-доклад-презентация</i>	<i>30 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>-защита мультимедийного проекта</i>	<i>30 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>		<i>40 баллов</i>
<i>Итого</i>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень тем для докладов-презентаций ПК-4.1; ПК-4.2

1. Специфика сценариев в традиционных и новых медиа.
2. Реализация закона кредо в творчестве известных отечественных и зарубежных сценаристов игрового кино. (На выбор : Юрий Арабов, Александр Митга, Сергей Соловьев, Владимир Хотиненко, Виктор Мережко, Никита Михалков, Тимур Бекмамбетов, Андрей Михалков –Кончаловский, Билли Уайлдер, Роберт Таун, Хуссейн Амини, Гильермо Арриага, Джон Огаст, Вуди Аллен, Марк Бомбэк, Билли Рэй и др.)
3. Подходы к созданию сценария документального фильма на примере творчества известных отечественных сценаристов.(на выбор : Марина Голдовская, Виктор Листов, Сергей Беляев, Алексей Денисов, Станислав Говорухин, Сергей Говорухин, Виталий Манский и др.)
4. Специфика репортажа и интервью для новых медиа
5. Роль законов драматургии в реализации сценарного замысла.
6. Взаимодействие сценариста, режиссера и оператора в процессе создания видеоматериала.
7. Особенности видеокomentarия в новых медиа.
8. Трансформация сценария в съемочном процессе.

9. Этапы подготовки к представлению проекта. Что нужно предпринять, чтобы pitching стал успешным для сценариста.
10. Специфика ток-шоу в новых медиа.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Подготовка мультимедийного проекта ПК-4.1; ПК-4.2, ПК-5.1; ПК-5.2

Студент создает сценарный проект видеоматериала любого формата. Проект должен отвечать форматным требованиям издания, на котором предполагается размещение произведения. Сценарий должен быть выполнен по четко оговоренной структуре и содержать в себе название проекта, концепцию, сформулированную триаду замысла (тема, проблема, сверхзадача), жанровую принадлежность, тематику всех материалов цикла(если проект цикловой), логлайн и синопсис, сценарный план первого выпуска, расшифровку отснятых эпизодов.

Критерии оценивая сценарного проекта:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

20-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-19 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерный перечень вопросов для итоговой контрольной работы (экзамен)

ПК-4.1; ПК-4.2, ПК-5.1; ПК-5.2

1. Виды сценариев в традиционных и новых медиа.
2. Особенности сценариев на основе литературных произведений.
3. Режиссерский сценарий. Необходимость создания и роль в производстве.
4. Особенности сценарного языка.
5. История как основа сценария. Фабула и сюжет в процессе создания сценария.
6. Особенности работы над текстом концепции, логлайна, синапсиса.
7. Сценарий в структуре производства. Трансформация сценария в съемочном процессе.
8. Основные элементы сценария : эпизод, переход, событие и поступок, сценарное пространство и сценарное время.
9. Понятие конфликта как движущей силы сценария. Герой и его антипод – как триггеры конфликта.
10. Эффект монтажа в сценарном творчестве.
11. Сценарная заявка. Роль в производственном процессе.
12. Литературный и художественный сценарий: цель, задачи, отличительные особенности.
13. Взаимодействие сценариста, режиссера и оператора в процессе создания видеопродукта.
14. Условия успешного «питчинга» : основные этапы подготовки, специфика текста, устная и визуализированная презентация проекта.
15. Реализация законов драматургии в процессе создания сценария.
16. Жанровое своеобразие новых медиа.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Брейтман А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910751>
2. Воглер К. Метод: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии: Практическое руководство / Воглер К. - М.: АЛЬПИНА, 2018. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1003519>
3. Гандапас Р. И. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации Учебное пособие / Непряхин Н.Ю., Гандапас Р.И., - 3-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 254 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925930>
4. Индик У. Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете / Индик У.; Пер. с англ. Шураевой А., - 3-е изд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 348 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/561332>

5. Макки Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов: Научно-популярное / Макки Р. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 318 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002180>

Дополнительная

1. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B70E88AB-E85B-4AA8-A980-D4E8AAF03927
2. Муссель М. Мобильное кино. 100 шагов к созданию фильма: Справочное пособие / Кононова О., Муссель М. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1002632>
3. Тарасова М. В. Теория и практика диалога зрителя и произведения искусства: Монография / Тарасова М.В. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967825>
4. Трубина Л. А. Текст в художественной литературе, публицистике и журналистике : Материалы XIX Шешуковских чтений: Материалы конференции (съезда, симпозиума) / Под ред. Трубина Л.А. - М.: МПГУ, 2014. - 372 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/759885>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий.

Практическое занятие № 1-2

Тема «Сценарий как основа для создания видеопродукта в традиционных и новых медиа. Понятие сценария»

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика видеотворчества в традиционных и новых медиа. Понятие сценария. Специфика сценария в традиционных и новых медиа.
2. История как основа сценария. Основные элементы сценария : фабула, сюжет, эпизод, конфликт, герой, драматургическая композиция, пространство и время, событие и действие.
3. Триада замысла : тема, проблема, сверхзадача.
4. Различные виды сценариев. Их назначение. Особенности работы над документальным и художественным сценарием. Особенности сценариев для экранизации литературных произведений.
5. Взаимодействие формата и жанра в процессе создания сценария.
6. Этапы работы над сценарием. Создание концепции, сценарной заявки, сценарного плана.
7. Специфика сценария репортажа, интервью, ток-шоу для новых медиа.

Задание: придумать историю для разработки конкретного сценария. Проработать основные линии героев. Написать эпизод с продуманной драматургической композицией.

Практическое занятие № 3-4

Тема «Жанровое своеобразие видеоматериалов в новых медиа и особенности сценарного этапа в процессе их создания»

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие традиционных и новых форм в процессе создания сценария видеоматериала для мультимедийного издания.
2. Особенности видеокomentария, интервью, аналитического обзора, ток-шоу, документального фильма в новых медиа. Отличительные черты сценарных материалов.
3. Реализация закона кредо в творчестве известных отечественных и зарубежных сценаристов игрового и документального кино.
4. Знаменитые экранизации.
5. Создание сценария фрагмента литературного произведения.

Практическое занятие № 5-6-7

Тема «Реализация законов драматургии в процессе создания сценариев»

Вопросы для обсуждения:

1. Законы драматургии как основа сценарного творчества.
2. Драматургическая композиция сценария : экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка; роль пролога и эпилога.
3. Реализация драматургических законов: авторского кредо, темы, конфликта, сверхзадачи и пр. в процессе создания сценария

Практическое занятие № 8-9-10

Тема «Особенности сценарного языка».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «сценарного языка».
2. Правила написания концепции проекта.
3. Роль ремарки в сценарии и правила их создания.
4. Понятие «реплики и диалога». Особенности сценарных диалогов. Речь героев как личностная характеристика.

5. Стилистика современных журналистских текстов.

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который

можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Рекомендации по защите мультимедийного проекта

Предполагается защита сценарного проекта в виде «питчинга», т.е. визуальной презентации с целью привлечения потенциальных инвесторов. Форма презентации – логлайн или синопсис. Проект должен отвечать форматным требованиям издания, на котором предполагается размещение произведения, и выполнен по четко оговоренной структуре : содержать в себе название проекта, концепцию, сформулированную триаду замысла (тема, проблема, сверхзадача), жанровую принадлежность, тематику всех материалов цикла, если проект цикловой), сценарный план первого выпуска, расшифровку кульминационных эпизодов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование мультимедийного проекта» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.

Цель: формирование у студентов знаний в области проектирования и производства мультимедийного контента

Задачи:

- ознакомить студентов с основными составляющими понятия «сторителлинг»;
- определить место сценарных материалов в процессе производства произведений для новых медиа;
- изучить жанровые особенности мультимедийного контента;
- научить студентов создавать мультимедийный проект и защищать проект согласно требованиям и правилам.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4: Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

ПК - 5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятия «сценарный план, сценарий», виды сценариев, отличия литературного и режиссерского сценариев; специфику сценария видеоматериала в новых медиа; жанровое своеобразие видеопродукции в новых медиа, законы драматургии и особенности их реализации в различных видах сценариев. основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации

Уметь: создавать сценарии для различных жанров, координировать работу с режиссерско-операторской группой, определять ход съемочного процесса, организовывать съемочный процесс, выделять и использовать на практике технологии

планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде

Владеть: навыками создания различных видов сценарного текста : логлайна, синопсиса, сценарной заявки, сценарного плана и сценария видеоматериалов, навыками администрирования съемочного процесса, навыками создания литературного, телевизионного и режиссерского сценариев, основами системного мышления и критического анализа

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.